

Očekávané výstupy z RVP ZV	Školní výstupy	Učivo	Průřezová témata
<p>Žák:</p> <p>Užívá a kombinuje prvky vizuálně obrazného vyjádření ve vztahu k celku: v plošném vyjádření linie a barevné plochy; v objemovém vyjádření modelování a skulpturní postup; v prostorovém vyjádření uspořádání prvků ve vztahu k vlastnímu tělu i jako nezávislý model.</p> <p>VV-5-1-02</p> <p>Při tvorbě vizuálně obrazných vyjádření se vědomě zaměřuje na projevení vlastních životních zkušeností i na tvorbu vyjádření, která mají komunikační účinky pro jeho nejbližší sociální vztahy.</p> <p>VV-5-1-03</p> <p>Nalézá vhodné prostředky pro vizuálně obrazná vyjádření vzniklá na základě vztahu zrakového vnímání k vnímání dalšími smysly; uplatňuje je v plošné, objemové i prostorové tvorbě.</p> <p>VV-5-1-04</p>	<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prohloubí si a zdokonalí techniky kreseb, umí kresbou vystihnout tvar, strukturu materiálu - zvládá již obtížnější práce s linií - kombinuje prvky obrazného vyjádření v plošném vyjádření linie, v prostorovém vyjádření a uspořádání prvků - umí pojmenovat a přesně používat jednotlivé vizuálně obrazné kvality, jako je linie, tvar, objem ..., jejich vztahy, jako je kontrast, rytmus, struktura - hledá a nalézá vhodné prostředky pro svá vyjádření na základě smyslového vnímání, které uplatňuje pro vyjádření nových prožitků 	<p>ROZVÍJENÍ SMYSLOVÉ CITLIVOSTI</p> <p>Prvky vizuálně obrazného vyjádření a uspořádání do celků – linie, tvary, objemy, světlo, objem a prostor; velikosti a vzájemné postavení ve statickém a především dynamickém vyjádření</p> <p>Reflexe a vztahy smyslového vnímání na obrazné vyjádření – vyjádření podnětů smyslového vnímání a jejich využití při práci s výtvarnou tvorbou, fotografií, filmem, tiskovinou, televizí, reklamou</p>	<p>OSV – cvičení pro rozvoj základních rysů kreativity (pružnosti nápadů, originality, schopnosti vidět věci jinak, citlivosti, schopnosti "dotahovat" nápady do reality), tvořivost v mezilidských vztazích (prolíná se v průběhu celého roku) (Kreativita)</p>

Výtvarná výchova

Ročník: 5.

Očekávané výstupy z RVP ZV	Školní výstupy	Učivo	Průřezová témata
<p>Žák: Osobitost svého vnímání uplatňuje v přístupu k realitě, k tvorbě a interpretaci vizuálně obrazného vyjádření; pro vyjádření nových i neobvyklých pocitů a prožitků svobodně volí a kombinuje prostředky (včetně prostředků a postupů současného výtvarného umění). VV-5-1-05</p> <p>Porovnává různé interpretace vizuálně obrazného vyjádření a přistupuje k nim jako ke zdroji inspirace. VV-5-1-06</p> <p>Nalézá a do komunikace v sociálních vztazích zapojuje obsah vizuálně obrazných vyjádření, která samostatně vytvořil, vybral či upravil. VV-5-1-07</p> <p>Si uvědomuje své schopnosti a silné stránky, utváří své pozitivní sebehodnocení EV-5-1-02</p>	<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaujímá a vyjadřuje svůj postoj k vizuálně obraznému vyjádření - učí se užívat různorodé umělecké vyjadřovací prostředky pro vyjádření svého citění, vnímání, poznávání <ul style="list-style-type: none"> - pozná ilustrace známých českých ilustrátorů: J. Lada, O. Sekora, J. Čapek a z novějších: Z. Miler, A. Born, R. Pilař, H. Zmatlíková a dalších - porovnává různé interpretace a přistupuje k nim jako ke zdroji inspirace <ul style="list-style-type: none"> - se pokusí vysvětlit záměr svého výtvarného vyjádření - umí barevně vyjádřit své pocity a nálady, pojmenovává a porovnává světlostní proměny, proporční vztahy - komunikuje o obsahu svých děl 	<p>UPLATŇOVÁNÍ SUBJEKTIVITY Prostředky pro vyjádření emocí, pocitů, nálad, fantazie, představ, zkušeností a hlediska jejich vnímání</p> <p>Typy vyjádření – hračky, objekty, ilustrace textu, volná malba, anim. film, comics, fotografie, reklama</p> <p>OVĚŘOVÁNÍ KOMUNIKAČNÍCH ÚČINKŮ Osobní postoj v komunikaci, proměny komunikačního obsahu, záměry tvorby a proměny obsahu vlastních děl Náročnost práce bude postupně od 4. roč. zvyšována dle věku žáků</p>	<p>MkV – význam kvality mezilidských vztahů pro harmonický rozvoj osobnosti (Lidské vztahy)</p> <p>MV – uplatnění a výběr výrazových prostředků pro tvorbu výtvarného sdělení (Tvorba mediálního sdělení)</p>